

大宁县文化和旅游局

大文旅函〔2024〕68号

A类第008号

关于县政协十届四次会议A类第008号提案的 答 复

张建峰委员：

您的政协提案《关于发展现代农业，构建乡村产业体系，促进农村一二三产业融合发展的建议》已收悉，感谢您对我单位工作的关心和支持，我单位对此建议非常重视，针对建议清单第三点和第五点进行了认真研究，现对您的建议答复如下：

一、发展乡村旅游业方面

我单位通过农文旅融合，以乡村旅游为主线，积极推动乡村旅游与农业资源、文化资源、生态资源等深度融合，促进“乡村旅游+”业态创新发展，打造乡村综合体，释放乡村多元价值。

（一）融合“乡旅+体育”，开拓乡村旅游新路径。

今年，我县以赛事引流量，结合“乡旅+体育”发展模式，举办了两场高水平体育赛事“大吉520”暨越野文化季和苹果丰收季。赛事充分发挥老国道新作用，将黄河精神与越野文化相结合，串联起越野营地、旅游景点、美丽乡村。同时，在黄河沿线催生新业态，举办了草坪音乐会、黄河大集、机车巡游、机车文化展等特色主题活动，实现了“人进来、活出去、心留下”的流量价值转换。

（二）推进“一纵一横”，建设宜居和美新农村。

按照县域规划，以宜居宜业宜游为方向，坚持“一村就是一个旅游景点”的规划目标，高质量、高标准、创意化推进16个美丽乡村示范村建设，打造沿黄乡村旅游“大宁样板”。如今，已完成“大宁记忆”甘棠村老西沟，“红色教育基地”道教村房普明故居，“网红打卡地”桑峨村晒谷场、白马啸、唤豚泉等多处建设。自此，乡村增了“颜值”、提了“气质”、升了“品质”。

（三）规划旅游精品线路，丰富乡村旅游新业态。

整合旅游资源，在五一、国庆旅游黄金周期间，推出了产业游、景点游、乡村游三条精品旅游线路。产业游从“太古窑洞羊”肉羊养殖场到“宁脆苹果”千亩矮化密植园，再从水果供应链基地到中电农创“黄河一号超级菌业低碳生态产业园”，将特色产业和田园景观相结合，展示了与众不同的农业魅力。景点游从“黄河风情”马斗关AAA级景区到“古

建古寨”筑篱寨，再到“国家森林公园”二郎山，将县域景区景点串联，展示了我县旖旎的自然风光。乡村游从“横线”的黑城、道教、桑峨，再到“纵线”的处鹤、太古，“横”“纵”合力，展示了我县宜居宜游和美乡村。

（四）创建乡村旅游民宿，深化旅游促脱贫成效。

自越野赛事火爆开来，随即出现了一批文化特色鲜明、产业带动明显、基础配套完善的精品旅游民宿。岭上村通过村干部带领、村民自筹的方式，因地制宜打造了颇具黄土高原风情的“窑洞民宿”，不仅让来宁人员沉浸式体验了黄河人家的“土炕”，还为我县越野赛事发展打好根基。越野赛开赛期间，为赛车团队提供房间预定、设备租赁等个性化服务，解决了近千人的入住需求，为“农文体旅”产业深度融合助入了“大宁力量”，美了乡村、富了乡亲。

（五）创新旅游文创形式，塑造乡村旅游新形象。

今年，我单位以大宁县的自然风光、历史人文、产业发展为创作背景，精心打造了八首本土原创经典流行歌曲，展示了“大河文明 山水大宁”的美好形象。作品在官方视频平台进行了《声动大宁·原创歌曲》系列展播，其中，《幸福红》、《黄河仙子的传说》、《山水大宁》等歌曲的传唱，不仅将非物质文化与旅游相结合，也展示了乡村振兴喜人成果，深受当地人民喜爱。

二、农产品品牌创建与推广方面

（一）品牌创建倍道而进

近年来，我县积极引进培育创建了“大宁宁脆苹果”，具有地域特色的农产品品牌。为实现全产业链发展助力品牌提升，特新建了水果供应链基地，配套国内先进的果品分选线，形成了集储存、分选、包装、交易、电商、冷链物流于一体的现代化果品供应基地和果品集散交易中心。同时，乡村e镇销售平台，又将打包好的产品，通过网红直播带货的方式，为特优农产品插上翅膀，飞向全国各地。

（二）宣传推介焕发活力

一是邀请专业团队，深度挖掘品牌特色，在宁脆苹果丰收季拍摄了《仙子出游记》宣传短视频，浏览、点赞、转发上万次。二是举办品牌推介活动，我县联合周边县共同举办了“搭建服务平台 促进产销对接 助力沿黄板块”三县果业高质量发展——2024年中国果品流通协会研学活动，提升品牌知名度和影响力。

（三）赛事活动激发动能

通过赛事树立“宁脆苹果”品牌形象。一是举办了“翰墨金秋 宁脆飘香”全国书法展有奖大赛征稿启事，通过展示宁脆苹果的喜人成果，促进文化和产业深度融合。二是联合吉县共同举办了“黄河韵动 苹果飘香”黄河越野挑战赛暨苹果丰收季，体验采摘乐趣，品尝爽脆苹果，感受大自然馈赠。

以上答复您是否满意，如有意见，敬请反馈。

感谢您对我县文旅方面工作的关心和支持，并欢迎今后提出更多宝贵意见。

负责人：贺丽蓉

承办人：姚海

联系电话：

